

Dans deux semaines très exactement, ouverture des portes de Baselworld 2010, nombril du monde horloger pendant 10 jours.

Il n'y a pas que Bâle dans la vie des montres.

Ces jours-ci, avec la télécommande du *Quotidien des Montres*,

...ON A ZAPPÉ SUR...



1)

... LA 1,26 MICRO-SECONDE PERDUE QUOTIDIENNEMENT...

...par la Terre à la suite du tremblement de terre au Chili : selon les experts du Jet Propulsion Laboratory de la Nasa, ce tremblement de terre a déplacé l'axe terrestre de 8 centimètres, ce qui va raccourcir les journées de 1,26 micro-seconde (1,26 milliionième de seconde : 0,0000126 seconde de soleil en moins). La carte terrestre a également été partiellement modifiée, notamment l'altitude de certaines îles (source : [Bloomberg](#))...

2)

... LA CONFIRMATION DE LA TENDANCE « WELLNESS »...

...dans l'horlogerie, où elle avait été initiée par Philip Stein et sa montre dispensatrice d'énergies positives : cette fois, c'est [Frankstone](#), un concept italien monté par des anciens de l'expérience Sector, qui nous propose de devenir ni plus ni moins que des « shamanes urbains » grâce aux pouvoirs bénéfiques des pierres naturelles dont on peut glisser quelques rondelles dans la montre. Très *New Age* tout ça, avec un peu de légendes européennes, de la magie africaine et de la culture traditionnelle asiatique : même si les montres sont désespérément classiques (chronos trop compteurs sans vraie originalité), les pierres à glisser dans le boîtier constituent une bonne idée dans le goût « *wellness* » – il suffit d'y croire et ça ne peut pas faire de mal. Bonne communication sur le site (marque à découvrir à Baselworld, hall 2.0)...

3)

... LA MORTELLE BEAUTÉ DU NOUVEAU TOURBILLON...

...H8 Sculptura que Beat Haldimann présentera cette année à Baselworld (Watch Gallery du Palace) : c'est un condensé de ce que l'horlogerie traditionnelle sait faire de mieux, dans l'ultra-sophistication technique comme dans la rigueur esthétique (image ci-dessus). Logé dans un boîtier de 42 mm d'une simplicité presque trop démonstrative (la couronne boule cannelée introduit une note de fantaisie classique bien comprise), ce tourbillon volant à remontage manuel est situé au centre de la montre, qui compte trois barillets (18 000 A/h pour la majesté du battement). Il se laisse admirer sous un verre saphir en dôme dont l'effet visuel est proprement magnétique et hypnotisant. C'est tout, et il y a tout : impossible de rien ajouter ou de rien retirer sans casser la magie de cette montre. Attention, chef-d'œuvre, au sens le plus strict du terme !

4)

... LES 160 ANS DE WALTHAM...

...(maison aujourd'hui au passé mouvementé) qui célébrera cet anniversaire à Baselworld (Hall 2.0) : fondée

en 1850 à Roxbury (Etats-Unis), Waltham a été la première manufacture horlogère du monde (1854), ce qui lui permettra de rafler quelques médailles d'or dans les grandes expositions. On trouvera une Waltham sur le tableau de commandes de Lindbergh lors de sa première traversée de l'Atlantique (on peut le vérifier sur l'avion, toujours conservé à Whashington), ainsi dans le cockpit du premier appareil qui a traversé le Pacifique (Californie, Australie, en 1927). Waltham s'installera en Suisse en 1954, avant de lancer la première montre automatique totalement sous vide (Vacuum, 1966) et créera la montre la plus chère du monde (la Radiant en platine et diamants, baptisée par Frank Sinatra en 1990 à Tokyo). Le site [Waltham](#) propose une intéressante base de données pour identifier les anciens calibres...

5)

••• **LE RAZ-DE-MARÉE DE TAG HEUER...**

...sur le web automobile (**Salon de l'auto de Genève oblige**), comparé à l'extraordinaire silence du web horloger à propos de ce lancement d'un roadster TAG Heuer Tesla ([Business Montres](#) de lundi dernier, 1er mars). Comme on n'imagine pas une bouderie, ni un jugement de valeur négatif vis-à-vis de cette initiative, une seule explication à cette abstention surprenante (il s'agit tout de même d'un nouveau partenariat, d'une nouvelle montre et d'un nouveau concept de mouvement) : TAG Heuer n'a pas encore diffusé de communiqué officiel et les « animateurs » du prêt-à-penser horloger attendent le coup de sifflet pour ouvrir tous en chœur le robinet d'eau tiède...

6)

••• **LA NOUVELLE CAMPAGNE HORLOGÈRE DE GUCCI...**

...qui met en valeur – sous le concept **Timeless – un certain goût du vintage Gucci (accessoires)** pour mieux illustrer l'aspect intemporel des montres et donc la classe transgénérationnelle de ceux qui les portent (quelques images sur le site de mode [En Mode Luxe](#)). C'est plutôt bien fait et ça fonctionne bien. Parallèlement, Gucci signe une autre campagne qui met en valeur les artisans – les gens qui font le luxe plutôt que ceux qui les portent (images prises à Florence, en... 1953) : une communication « héritage » parfaitement complémentaire de la précédente et qui fonctionne tout aussi bien...

7)

••• **LA F1/CARBON GMT DE JOHN PSZENICZNY...**

...qui a mis au point un concept d'affichage circulaire par LED rouges, autour d'un bracelet en fibre de carbone, des 18 villes qui possèdent un circuit de F1. Le designer américain a voulu exprimer une autre vision du temps par cette [F1/Carbon GMT](#) particulièrement spectaculaire au poignet, qui dérive d'une proposition précédente, tout aussi conceptuelle, la [Crystal Watch](#)...

8)

••• **LA RECONVERSION DE LOUIS-ERIC BECKENSTEINER...**

...(ex-patron de Yema), qui prend en charge la distribution française de Saint-Honoré Paris (marque familiale indépendante), de Sinn (manufacture allemande de montres typées « militaire » – manufacture parce qu'emboîtant son propre mouvement) et de Elysée (marque allemande fortement portée sur la chinoiserie pour proposer des montres mécaniques très accessibles)...

9)

••• **LA VITRINE CABANE DE ZUCCA...**

...chez Colette (concept store parisien), qui propose en avant-première la nouvelle **Deep Sea Driver**, amusante « montre de plongée », ou du moins demie-montre de plongée, puisqu'elle ressemble à une montre nautique dont on aurait raboté les deux joues pour créer une fausse montre rectangulaire, plein d'humour et de couleurs...

10)

••• **LA SURPRISE PATEK PHILIPPE...**

...dont le [site officiel](#) nous apprend que la marque est « la dernière manufacture indépendante de Genève »... Ah bon ? On ne savait pas que Rolex, ni que François-Paul Journe étaient passés avec arme et bagages sous le contrôle d'un groupe, tout comme d'ailleurs – à une échelle plus modeste, Urwerk, MCT et quelques autres. Ne serait-il pas plus juste d'écrire que Patek Philippe est la dernière manufacture *familiale* indépendante de Genève ? Ce que le texte sous ce titre précise d'ailleurs...

11)

••• **LE DE PROFUNDIS ENTONNÉ POUR HUMMER...**

...par le site de branding [Brandchannel](#), qui tire quelques leçons de cette aventure : un bon écho à la chronique de [Business Montres](#) (28 février), « Qu'allons-nous faire des Hummer de l'horlogerie ? »...

12)

••• **LA PRESSION QUE JOSEPH FLORES...**

...ne relâche pas face aux « faussaires de l'histoire » qui persistent à ignorer Hubert Sarton, au moins parmi les « inventeurs » potentiels du mouvement automatique à rotor, et qui, le plus souvent, l'ignorent totalement. Sa dernière cible : la Fédération horlogère suisse, actuellement en pleine campagne anti-contrefaçons, qui continuerait ainsi à falsifier l'histoire en persistant à attribuer à Abraham Louis Perrelet (sans preuve) ce que la recherche historique permet aujourd'hui (documents à l'appui) d'attribuer à Hubert Sarton. On trouve toujours sur le dictionnaire Berner mis en ligne

par FH ([Business Montres](#) du 26 février, info n° 12) l'article « Perrelet (Abram-Louis) 1729-1826 : Eminent horloger suisse, inventeur de la montre automatique dite perpétuelle », ce qui correspond à un état dépassé des connaissances historiques. Qui est donc le « contrefacteur » et le « faussaire » ?

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

▶ Accueil ▶ Brèves ▶ Présentation ▶ Grégory Pons ▶ Anciens numéros ▶ S'abonner

15 mars 2010 - LE FRANC-TIREUR DE BASELWORLD (#4) : Le Top 10 (provisoire) des montres/marques dont tout le monde parlera dans les couloirs de Bâle

Troisième fiche à découper : les 10 montres/marques dont il faudra savoir parler dès les premières heures du salon, histoire de passer pour un initié (heureusement, *Business Montres* est là pour vous fournir quelques antisèches)...



••• Ces marques illustrant des concepts très différents et sans comparaison possible entre eux, c'est leur présence dans une sélection de dix références qui est significative, bien plus que leur classement respectif au sein de cette sélection...

••• D'autres marques/montres qui feront l'événement et qui auraient pu figurer dans ce classement ont déjà été sélectionnées dans les « fiches à découper » précédentes (Artya, RJ-Romain Jerome, Laurent Ferrier, Confrérie horlogère Hublot, etc.)...

1)

••• MARC ALFIERI SOL INVICTUS

Pour la première fois dans l'histoire, une montre entièrement mécanique (sur une base de Calibre Cabestan), donc de très haute horlogerie, sera énergisée par une assistance électromécanique alimentée par des capteurs solaires (*Business Montres* du 12 mars) : nous entrons donc dans l'âge de l'« horlogerie photonique », une révolution qui dépasse l'espace et le temps pour nous projeter dans le monde de la lumière. Pour *Business Montres*, qui a fait depuis longtemps une option stratégique incontestable, une partie de l'avenir de la haute horlogerie se joue sur l'intégration d'éléments électroniques capables d'assister périphériquement la mécanique...

• A découvrir dans le Hall 4.1...

2)

••• **REBELLION T-1000**

Avec ses 41 jours de réserve de marche, ses 6 barillets en deux paires de trois, son remontage par « treuil » et chaînes, son balancier à 39°, son architecture en T et son esthétique décoiffante, cette T-1000 devrait marquer l'année 2010 (révélation [Business Montres](#) du 3 mars et du [11 mars](#)). Une illustration parfaite de ce que doit devenir la nouvelle horlogerie : substance mécanique, innovation technique, avant-gardisme esthétique et intégrité de la promesse de marque. Plus facile à dire qu'à faire, mais Rebellion impose son style sur ce marché...

• A découvrir dans le Palace de Baselworld (à côté de la Dream factory et de la Watch Gallery)...

3)

••• **HAUTLENCE HL 2.0**

Cette montre porte tous les espoirs de la renaissance d'Hautlence, mais elle témoigne aussi d'une ambition réelle sur le marché très disputé des nouvelles marques qui marqueront les années dix. Un tourbillon à rotations séquentielles, un affichage des heures par « chaîne sautante », des minutes rétrogrades, beaucoup de subtilités mécaniques et le premier mouvement automatique proposé par Hautlence : une avancée horlogère hors des sentiers battus (révélation [Business Montres](#) du 10 mars et du [12 mars](#)). Le tout avec une esthétique de « style Hautlence », mais dans un traitement qui peut ramener à la marque la faveur de nombreux amateurs.

• A découvrir dans le Hall 4.1...

4)

••• **CHANEL J12 TOURBILLON RETROGRADE MYSTÉRIEUSE**

On n'attendait guère Chanel dans un tel classement, mais – Giulio Papi aidant – Chanel a décidé de se donner les moyens d'une nouvelle ambition sur le terrain de la haute complication et des innovations mécaniques *absolues* – c'est-à-dire jamais vues, ni tentées ailleurs. Révélation [Business Montres](#) du 13 février, la J12 RM se place aux premières places pour les montres de l'année 2010, avec le double avantage de crédibiliser Chanel à la fois sur le marché des « concepts » horlogers les plus pointus et sur celui des grandes complications pour collectionneurs exigeants. Un très beau travail en même temps qu'un indice du grand sérieux qui anime le parcours horloger effectué par Chanel...

• A découvrir dans le Hall 1.0...

5)

••• **4N**

Découverte [Business Montres](#) du 22 octobre, surveillée de très près depuis ([17 janvier](#) et [10 mars](#) notamment), la marque 4N, qui présentera une vraie pièce à Baselworld, a choisi l'affichage numérique purement mécanique pour son entrée sur le marché. Beaucoup de maturité horlogère dans le traitement de ces disques d'affichage, un concept totalement innovant et un résultat esthétique dotée d'une forte identité : la 4N sera une des montres-événements de Baselworld. Rappelons que son créateur, François Quentin était un des fondateurs d'Hautlence...

• A découvrir dans le Hall 4.1...

6)

••• **FRÉDÉRIC JOUVENOT « PROJET HÉLIOS »**

Encore un concept « héliocentrique » (voir [Sol Invictus](#), ci-dessus), celui de Frédéric Jouvenot reste purement mécanique, avec un affichage de l'heure totalement révolutionnaire : alors que les minutes défilent très classiquement sur un disque au centre de la montre, on voit à chaque changement d'heure un des segments du tour des heures (les « rayons du soleil ») se mettre en rotation pour indiquer l'heure, selon le code horaire traditionnel (image ci-dessus : il est 3 h 59 mn). Il suffit de regarder le cadran pour « lire » l'heure : un concept d'affichage qui a l'avantage de restituer la notion de *durée* (les heures « avant » l'heure et celles « après » l'heure du moment), généralement escamotée par les montres « digitales » sans aiguilles. Pour mieux comprendre, image ci-dessus et [vidéo rapide](#) de démonstration (00:29 mn).

• A découvrir dans le Hall 4.1 (stand partagé avec ED-Edmond et Pilo)...

7)

••• **VOLNA TOURBILLON VOLNATOMIC**

Yvan Arpa et son équipe ont fait irruption chez Volna pour tenter le redressement de la dernière chance : n'ayant plus rien à perdre, Volna a donné carte blanche à Yvan Arpa, qui a donné, lui, libre jeu à son imagination marketing. La nouvelle collection Volnatomic est ultra-repérable au poignet, très soignée en finitions [*ce qui n'était pas le cas depuis deux ans*] et appuyée par un de ces « marketing d'enfer » dont Yvan Arpa a le secret. La pièce maîtresse de cette collection 2010 est un tourbillon indescriptible, dont les « pile atomiques » vont faire causer le petit monde des vestales de la « belle horlogerie », tout en faisant rigoler les amateurs de concepts décalés.

• A découvrir dans le Hall 1.1 (stand partagé avec Artya, l'autre marque d'Yvan Arpa)...

8)

••• **THOMAS PRESCHER TOURBILLON DOUBLE AXE MYSTÉRIEUX**

C'est un des tourbillons les plus étranges du marché, pas aussi « mystérieux » que son nom l'indique, mais bourré de dispositifs horlogers qui dérangent quand ils sont ainsi mis bout à bout : un mouvement mécanique (automatique) à force constante « caché » dans la carrure de la montre (masse oscillante « rotative »), un tourbillon volant deux axes au bout d'une « tige », des heures-minutes sur « rouleaux », date et mois sur les « poids » oscillants, phases de lune entre les barillets. N'en jetez plus : cette montre étrange au goût venu d'ailleurs est l'hommage d'un

intégriste de la mécanique traditionnelle à l'univers des créateurs non-conformistes...

- **A découvrir dans le Hall 5.1 (AHCI)...**

9)

••• **HALDIMANN H8 SCULPTURA**

Un tourbillon qui ne donne pas l'heure, mais qui démontre le temps qui passe (*Business Montres* du 3 mars). Même si ce n'est pas une nouveauté absolue (Beat Haldimann avait présenté un concept très similaire il y a deux ans et on doit également se souvenir du double tourbillon Day & Night proposé par RJ-Romain Jerome sur une base BNB), ce tourbillon est d'une telle pureté qu'on en oublie littéralement qu'il n'a pas d'aiguille, pour s'offrir une parenthèse horlogère en apesanteur mécanique et esthétique (intégristes de la « montre » s'abstenir : on est ici dans les nouveaux « objets du temps » et il est remarquable de voir un Beat Haldimann, le seul horloger de Suisse à ne jamais utiliser de machines à commande numérique, s'offrir un tel plaisir)...

- **A découvrir au Palace (espace The Watch Gallery)...**

10)

••• **XXX (IMPOSSIBLE D'EN PARLER)**

Parmi les nouveautés Bâle les plus intéressantes, aussi frustrant cela soit-il, il est au moins une montre aussi forte que les précédentes, mais il m'est interdit d'en dire quoi que ce soit avant mercredi après-midi : on en reparlera donc dès que possible – si on trouve le temps ! Pas question de trahir des copains, dont l'*omerta* est ici un peu ridicule, mais c'est la règle du jeu...

- **A découvrir dans un des principaux halls du salon...**

(HORS-SÉRIE)

••• **IKEPOD HOUR GLASS**

Imaginé par Marc Newson comme un « objet du temps » méta-horloger, le nouveau sablier d'Ikepod (révélation *Business Montres* du 19 janvier et première image le [12 mars](#)) est à la fois une superbe pièce de design contemporain et un hommage passionné aux beaux-arts du feu (le verre est soufflé à la bouche et les millions de *nanoballs* minutieusement calibrées pour un écoulement précis en une heure) et des heures...

- **A découvrir dans le Hall 4.1...**

• **PRÉCÉDENTES FICHES À DÉCOUPER PRÉ-BASELWORLD : FONT> « Le Top 10 (provisoire) des [nouvelles marques les plus intéressantes](#) » (13 mars)**

• **ÉGALEMENT : FONT> « Le Top 10 (provisoire) des [marques classiques les plus créatives](#) » (14 mars)**

**BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGORY PONS GRÉGORY PONS**